



Direction de la Communication du Groupe

MARCHÉ PUBLIC DE FOURNITURES COURANTES ET DE SERVICES

CAS PRATIQUE

PRESTATIONS DE GESTION DES EVENEMENTS ET SERVICES ASSOCIES POUR LE GROUPE CAISSE DES DEPOTS

LOT 2 : PRESTATIONS TECHNIQUES ET AUDIOVISUELLES

I – CONTEXTE

La Caisse des Dépôts est un acteur public majeur engagé dans le financement de projets d'intérêt général et dans l'accompagnement des transitions économiques, sociales et environnementales. Elle joue un rôle central dans la mise en œuvre des politiques publiques et dans l'investissement responsable en faveur du développement durable

La Caisse des Dépôts organise une fois tous les deux ans La Convention Nationale d'une de ses directions.

La 3ème édition se tiendra le mardi 18 novembre 2025.

Cet événement est le rendez-vous incontournable pour rassembler et fédérer les collaborateurs, renforcer leur sentiment d'appartenance à la direction et communiquer sur l'actualité transverse au sein de la direction.

Les participants seront réunis par site géographique dans 2 lieux événementiels (Bordeaux et Paris) et seront connectés par un système de multiplex.

Sont attendus, 750 personnes à Bordeaux et 350 personnes à Paris.

Attention : la réponse au cas pratique ne doit pas excéder 20 pages – hors illustration, sous peine de rendre l'offre non conforme.

II – DEROULEMENT ENVISAGE

Le programme

Lundi 17 novembre 2025

9h à 17h : montage technique sur les 2 sites

17h à 19h : filage plénière en multiplex sur les 2 sites

Mardi 18 novembre 2025

9h15 Accueil café (45 mins) – sur chaque site

10h Plénière - multiplex (2h)

12h Animation en plénière - multiplex (30 mins)

12h30 Conclusion en plénière - multiplex (10 mins)

12h45 Déjeuner (2h15) – sur chaque site

15h00 Fin de la journée

Les démontages sont prévus à partir de 12h45 et jusqu'à 19h.

Les lieux :

Nous vous demandons expressément de ne pas prendre contact avec les lieux.

- Bordeaux : Palais des Congrès, Avenue Jean-Gabriel Domergue, 33000 Bordeaux
Amphithéâtre A
- Paris : 3 Mazarium, 3 rue Mazarine 75006 Paris
Auditorium

Les plans sont joints à ce dossier.

Matériel et personnel mis à disposition :

• **Bordeaux :**

- **Audio** : Enceintes pour le public et de retour / amplificateur audio / console son / 1 pupitre / 2 micros pupitres / 2 micros HF avec splitter et antennes / liaisons régie-scène / 1 technicien son
- **Lumière** : 10 projecteurs déco en fond de scène (PAR LED) / Kit de lumière scénique traditionnel / console lumière / 1 technicien lumière
- **Vidéo** : 1 Vidéoprojecteur 26000 lumens / 1 processeur / 1 écran polichinelle / 1 PC (Windows) / 1 sélecteur / 1 Pavlov / 2 écrans de retour / 1 technicien video

• **Paris :**

- **Audio** : Enceintes pour le public et de retour / amplificateur audio / console son / 1 pupitre / 1 micro pupitre / 2 micros HF / liaisons régie-scène / 1 technicien son
- **Lumière** : projecteurs LED / Kit de lumière scénique traditionnel / console lumière / 1 technicien lumière
- **Vidéo** : 1 écran 12x7m / 1 Vidéoprojecteur 15000 lumens / 5 caméras tourelles / 1 PC (Windows) / 2 écrans de retour / 1 technicien vidéo
- Scène 68m² / Régie 20m² / Salle 525m²

III – PRESTATION ATTENDUES

a. Le concept scénique

Le prestataire devra proposer une idée originale de scénographie et de diffusion à l'écran, en cohérence avec l'identité graphique de la CDC et en tenant compte des contraintes techniques des 2 salles.

L'objectif de la scénographie est d'inviter les participants dans un univers unique et créatif tout en transmettant une image moderne et dynamique.

Le prestataire se chargera de proposer une mise en scène 2D ou 3D.

La charte graphique de la CDC est jointe à ce dossier.

b. **La prestation technique complète (matériel et personnel)**

Le prestataire devra fournir une proposition de tarifs détaillée et complète du matériel technique et du personnel qualifié mis à disposition sur les 3 sites et pour assurer l'ensemble des prestations vidéo, audio et lumière.

Cette proposition devra prendre en compte le matériel fourni par les trois lieux et le personnel mis à disposition.

Détails des équipements techniques attendus sur chacun des 2 lieux :

- Un système multiplex entre les deux salles. La qualité de l'image et du son de ce multiplex est très importante. Une connexion internet filaire de 20MB a été demandée sur les 2 sites.
- Régie Vidéo :
 - 2 caméras HD
 - 1 écran retour + 1 écran pour un timer sur scène
 - 1 ou plusieurs vidéoprojecteurs Full HD (en fonction de la scénographie et de l'écran de chaque site)
- Système de diffusion + PC et/ou Mac pour :
 - Réaliser des PIP – Multi images
 - Diffuser plusieurs sources : vidéos HD, jingle 16/9, banc titres, slides 16/9, vélotypie
 - Projeter infodécors et jingles au format panoramique (fichiers lourds)
- Régie Son :
 - 2 micros-casques et à minima 4 micro HF
 - Enceintes de retour sur plateau
 - Diffusion musique mp3 (musique ambiance)
 - 1 intercom régie pouvant communiquer aux équipes techniques des 2 sites
- Lumières : Mise en lumière fixe et dynamique
- Enregistrement en format HD mpeg.4 + format web pour mise en ligne sur intranet
- Autre : Pavlov HF pour diffusion des slides

IV – CONTENU DE LA PROPOSITION ATTENDUE

Il est demandé aux candidats de présenter :

- Une présentation de l'équipe dédiée (organisation, profils et expertises)
- Rétroplanning
- Plan en 3D ou 2D d'une scénographie d'un site au choix (écrans, lumière, éléments de décoration...)
- Déroulé technique (précisant la durée du montage et du démontage)

- Descriptif précis du matériel technique proposé
- Devis détaillés (pour le personnel et le matériel) en TTC (la restauration des techniciens est à la charge du prestataire)

IV – Budget

L'exercice doit être réalisé dans le cadre d'un budget maximum de 40 000 Euros TTC.

Le candidat est invité à établir un devis fictif, en décomposant son prix par poste.

Les prix plafonds par profil, tels qu'indiqués dans l'annexe financière, doivent être clairement mentionnés.

Le taux de remise applicable aux prestations sur catalogue doit également être précisé, en indiquant la base sur laquelle il s'applique.

La clarté et la cohérence du devis seront évaluées.